

Munich, 23 avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **TRENDFACTORY passe au digital: des impulsions pour les marques et designers français en route vers INHORGENTA 2027**

- **Mercredi 29 avril 2026 | 10h00–11h00 CET – participation gratuite via Microsoft Teams**
- **Tendances du marché et de la joaillerie, ainsi que stratégies pour une participation réussie à INHORGENTA 2027**
- **Intervenants : Stefanie Maendlein (Exhibition Director INHORGENTA), Muriel Piaser (Global Business Development & Fashion Consulting), Anja Heiden (WEMPE), Katerina Perez (Founder & Editor-in-Chief), Claire Henimann (Francéclat), Salima Thakker (créatrice)**

Pour la première fois, INHORGENTA élargit sa plateforme établie de connaissance et de networking TRENDFACTORY avec un format digital, et invite les marques et designers de bijoux français à une session en ligne compacte en présence d'experts reconnus du secteur.

« La France compte parmi les marchés de la joaillerie et de l'horlogerie les plus créatifs d'Europe. Pour les designers, artistes joailliers, orfèvres, bijoutiers-joailliers et manufactures indépendantes, INHORGENTA offre une plateforme internationale pour présenter leur travail à un public professionnel qualifié issu du commerce et de l'industrie », déclare Stefanie Maendlein, Exhibition Director d'INHORGENTA.

La TRENDFACTORY digitale offre aux marques et exposants intéressés un aperçu concis d'INHORGENTA 2027, tout en partageant des retours d'expérience précieux et des recommandations concrètes pour réussir leur participation au salon.

Pour ouvrir la session, Stefanie Maendlein et Muriel Piaser, Global Business Development & Fashion Consulting, présenteront le programme.

Anja Heiden, CEO Jewelry Division chez WEMPE, mettra en lumière les tendances actuelles et les évolutions du marché : « Le marché de la joaillerie et de l'horlogerie traverse une profonde transformation qui crée de nouvelles opportunités et de nouveaux défis. Dans mon intervention, je montrerai quelles évolutions façonnent le marché et quelles tendances de style et de design définiront l'avenir. »

Katerina Perez, Founder & Editor-in-Chief, expliquera comment les marques et designers peuvent renforcer leur présence au salon grâce à des stratégies ciblées sur les réseaux sociaux : « Cette session s'adresse aux bijoutiers et aux marques qui souhaitent transformer Instagram en un outil efficace pour augmenter leur fréquentation. »

Claire Henimann, International Director de Francéclat, l'organisation professionnelle française pour la bijouterie, l'horlogerie et les arts de la table, expliquera comment les entreprises sont accompagnées dans leur parcours vers INHORGENTA et soutenues dans leur développement à l'international.

La designer Salima Thakker partagera quant à elle son expérience personnelle en tant qu'exposante et soulignera l'importance d'INHORGENTA comme plateforme pour les marques indépendantes dans le contexte européen.

Pour conclure la session, Stefanie Maendlein résumera de manière concise les principaux avantages d'une participation à INHORGENTA.

L'inscription est gratuite et s'effectue par e-mail auprès de Patricia Muller : [patricia.muller@promessa.com](mailto:patricia.muller@promessa.com)

## Programme

### **10h00–10h05 Accueil et introduction**

Stefanie Maendlein, Exhibition Director INHORGENTA  
Muriel Piaser, Global Business Development & Fashion Consulting

### **10h05–10h15 Tendances joaillères & insights marché**

Anja Heiden, CEO Jewelry Division WEMPE

### **10h15–10h25 Stratégies social media pour valoriser votre participation à INHORGENTA**

Katerina Perez, Founder & Editor-in-Chief

### **10h25–10h35 Comment Francéclat soutient votre parcours vers INHORGENTA**

Claire Henimann, International Director Francéclat

### **10h35–10h45 L'expérience INHORGENTA**

Salima Thakker, Designer

### **10h45–11h00 Exposer à INHORGENTA : vos avantages**

Stefanie Maendlein, Exhibition Director INHORGENTA

Pour toute information complémentaire ou demande presse: [inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de).

## À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales.

## À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.